



## *Apresentação*

Embora seja comum a ideia de que as cidades se tornaram congestionadas, poluídas, inseguras e desiguais, o fluxo contínuo de pessoas que trocam as áreas rurais por áreas urbanas, em busca de melhores oportunidades, demonstra que a vida nas urbes é uma proposta de valor sem concorrência.

Este ensaio pretende endereçar a temática da adaptação das cidades a um mundo em profunda transformação. Não é um tratado urbanístico e não é um exercício de desenho futurista. Dedicar-se, simplesmente, à tarefa de propor um conceito de futuro para as cidades do presente.

Partindo da análise de sete megatendências globais, José F. G. Mendes sintetiza um elenco de desafios que se colocam às cidades e, a partir daí, propõe um conceito inovador: a Cidade Incubadora. Esta formulação assenta em cinco dimensões do sucesso: a cidade intelectual, a cidade inovadora, a cidade conectada, a cidade

sustentável e a cidade autêntica, coroadas pelo tridente visão-liderança-marca.

A obra ambiciona chegar àqueles que vivem a cidade, que a pensam, que a planeiam e que a gerem. Mas encontrará certamente um eco redobrado nos que a olham para além do tangível, como um espaço vibrante e aberto de criação de valor e de realização pessoal.



## Sumário

|  |    |
|--|----|
| <i>Apresentação</i> .....  | V  |
| Capítulo 1 <i>Introdução</i> .....                               | I  |
| Capítulo 2 <i>As Megatendências Globais</i> .....                | 9  |
| 2.1 Globalização e Glocalização sem Recuo .....                  | 11 |
| 2.2 Urbanização e Migração como Regra .....                      | 14 |
| 2.3 Economia da Inovação sem Alternativa .....                   | 17 |
| 2.4 Demografia e Força de Trabalho em Mudança.....               | 22 |
| 2.5 Futuro da Energia e Energia do Futuro.....                   | 26 |
| 2.6 Clima e Ambiente em Risco .....                              | 30 |
| 2.7 Individualismo versus Redes Sociais .....                    | 33 |
| Capítulo 3 <i>Os Desafios e o Protagonismo das Cidades</i> ..... | 37 |

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Capítulo 4 | <i>A Cidade Incubadora</i> .....                              | 49  |
| 4.1        | Cidade Intelectual .....                                      | 53  |
| 4.2        | Cidade Inovadora.....   | 60  |
| 4.3        | Cidade Conectada .....  | 69  |
| 4.4        | Cidade Sustentável .....                                      | 74  |
| 4.5        | Cidade Autêntica.....   | 84  |
| 4.6        | Visão, Liderança e Marca.....                                 | 94  |
| Capítulo 5 | <i>Pistas para O Futuro das Cidades<br/>em Portugal</i> ..... | 107 |