

SUMÁRIO

1	A INDÚSTRIA FARMACÊUTICA: POLÍTICAS DO BRASIL NO SETOR E O CASO DO LABORATÓRIO PÚBLICO FARMANGUINHOS	1
	<i>Jorge Lima de Magalhães; Núbia Boechat; Adelaide Maria de Souza Antunes</i>	
	INTRODUÇÃO	1
	1.1 PANORAMA DO MERCADO FARMACÊUTICO GLOBAL E BRASILEIRO	3
	1.2 PANORAMA DAS POLÍTICAS DE SAÚDE	8
	1.2.1 No Mundo	8
	1.2.2 No Brasil	9
	1.3 A PRODUÇÃO DE MEDICAMENTOS NOS LABORATÓRIOS PÚBLICOS BRASILEIROS	13
	1.3.1 Exemplo do Poder de Negociação dos Laboratórios Públicos	18
	1.4 LABORATÓRIO PÚBLICO FARMANGUINHOS – EXEMPLO DE ESTRATÉGIA PARA POLÍTICA PÚBLICA DE SAÚDE: INTEGRAÇÃO, PESQUISA E PRODUÇÃO DE MEDICAMENTOS	19
	1.5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	24
	1.6 REFERÊNCIAS	25
2	A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO PARA GARANTIA DO CONTROLE DA QUALIDADE EM LABORATÓRIO PÚBLICO FARMACÊUTICO . . .	29
	<i>Érico Daemon de Oliveira; Adelaide Maria de Souza Antunes</i>	
	INTRODUÇÃO	29
	2.1 RESPONSABILIDADE DOS LABORATÓRIOS OFICIAIS NA PRODUÇÃO DE MEDICAMENTOS	30
	2.1.1 Indústria Farmacêutica e a Qualidade	31
	2.1.2 A Importância da Validação na Indústria Farmacêutica	33
	2.1.3 Fluxo do Desenvolvimento de Medicamentos	34
	2.4 NÚCLEO DE QUALIFICAÇÃO E VALIDAÇÃO – NQV	42
	2.4.1 A Articulação dos Pontos Críticos	42
	2.5 CERTIFICAÇÃO DO LABORATÓRIO DE CONTROLE	43

2.6 INVESTIMENTOS.....	44
2.6.1 Os Recursos Financeiros com uma Visão Dinâmica são Previstos.....	44
2.7 INFRA-ESTRUTURA.....	44
2.8 LOGÍSTICA.....	45
2.9 PARCERIAS E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS.....	45
2.10 CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES.....	46
2.11 REFERÊNCIAS.....	47

3 METODOLOGIA PARA PRIORIZAÇÃO DAS AÇÕES FOCADAS EM TECNOLOGIA E INOVAÇÃO APLICADAS NO FÓRUM DE COMPETITIVIDADE DA CADEIA PRODUTIVA FARMACÊUTICA 51

Eduardo Picanço Cruz; Suzana Borschiver; Adelaide Maria de Souza Antunes

INTRODUÇÃO.....	51
3.1 INVESTIMENTO EM C&T NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA.....	55
3.2 POLÍTICAS BRASILEIRAS PARA INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA.....	57
3.2.1 Cadeia Produtiva da Indústria Farmacêutica.....	58
3.3 METODOLOGIA PROPOSTA PARA PRIORIZAÇÃO DAS AÇÕES DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DO FÓRUM DE COMPETITIVIDADE DA CADEIA PRODUTIVA DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA.....	60
3.3.1 Aplicação da Metodologia nas Ações do Grupo de Trabalho de Tecnologia do Fórum de Competitividade da Cadeia Produtiva da Indústria Farmacêutica.....	61
3.3.2 Considerações da Aplicação da Metodologia.....	80
3.4 REFERÊNCIAS.....	81

4 O SEGMENTO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS NO BRASIL 83

Gerson Rosenberg; Maria da Graça Derengowski; Luiz Antonio d'Avila

INTRODUÇÃO.....	83
4.1 FATORES DA COMPETIÇÃO DO SETOR FARMACÊUTICO.....	85
4.2 CARACTERÍSTICAS DA OFERTA E DA DEMANDA DO SETOR FARMACÊUTICO BRASILEIRO.....	88
4.3 CONCENTRAÇÃO DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS NO BRASIL.....	97
4.4 O MERCADO RELEVANTE DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS NO BRASIL.....	100
4.5 CONCLUSÃO.....	107
4.6 REFERÊNCIAS.....	114

5 OPORTUNIDADE PARA NOVOS GENÉRICOS E GENÉRICOS NOVOS. 117

Eliezer Barreiro; Rodrigo Cartaxo; Paulo Augusto Penna; Daniel Hoefle; Andressa Gusmão; Leonardo Tupi; Lucas Tupi; Adelaide Maria de Souza Antunes

INTRODUÇÃO.....	117
5.1 AMPICILINA.....	120
5.2 ANFOTERICINA B.....	126
5.3 DEXAMETASONA.....	128
5.4 ETOPOSÍDEO.....	133
5.5 FLUOROURACILA.....	139
5.6 IBUPROFENO.....	145
5.7 OMEPRAZOLA.....	154
5.8 PACLITAXEL.....	163

5.9 PREDNISONA	187
5.10 SINVASTATINA	191
5.11 CONSIDERAÇÕES FINAIS	207
5.12 REFERÊNCIAS	209