
SUMÁRIO

PREFÁCIO	V
CAPÍTULO 1	
MACROTENDÊNCIAS DA INFORMAÇÃO	1
1.1 <i>Big Data</i> e Gestão do Conhecimento	9
1.2 Referências	14
CAPÍTULO 2	
O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E SUAS FERRAMENTAS	17
2.1 Análise de Ambiente e Inteligência Competitiva	23
2.2 Prospecção Tecnológica	28
2.2.1 Cenários	31
2.2.2 Entrevista	33
2.2.3 A técnica de <i>brainstorming</i>	33
2.2.4 Matriz SWOT	34
2.2.5 Método Delphi	35
2.2.6 Técnica de impactos cruzados	39
2.2.7 Análise de tendências	40
2.2.8 <i>Data mining</i>	41
2.2.9 <i>Technology roadmap</i>	41
2.3 Referências	42

CAPÍTULO 3

ROADMAP TECNOLÓGICO - ASPECTOS TEÓRICOS 51

3.1	Processo de Adaptação do <i>Technology Roadmapping</i>	67
3.2	Referências	72

CAPÍTULO 4

ELABORAÇÃO DO ROADMAP TECNOLÓGICO 73

4.1	Etapa Pré-Prospectiva	74
4.2	Etapa Prospectiva	77
4.2.1	Definição da estratégia – Busca orientada	77
4.2.2	Documento de patente	83
4.2.3	Análises dos resultados – Organização das informações.	85
4.3	Etapa Pós-Prospectiva	86
4.4	Referências	88

CAPÍTULO 5

ESTUDOS DE CASO 89

5.1	<i>Roadmap</i> Tecnológico: Sisal	89
5.1.1	Metodologia	89
5.1.2	Etapa prospectiva	90
5.1.3	Etapa Pós-Prospectiva	94
5.2	<i>Roadmap</i> Tecnológico: Pré-Sal	101
5.2.1	Metodologia	101
5.2.2	Etapa Prospectiva	101
5.2.3	Etapa Pós-Prospectiva	104
5.3	Referências	110