

Sumário

Capítulo 1 – Introdução	1
Capítulo 2 – Disseminação seletiva de informações	7
2.1 Um processo ou um método?	8
2.2 Definição	9
2.3 Elementos dos serviços de disseminação seletiva de informações . . .	11
2.3.1 Recursos informacionais	12
2.3.2 Perfis dos usuários	13
2.3.3 Seleccionador de recursos informacionais com base nos perfis dos usuários	14
2.3.4 Pacotes informacionais	16
2.3.5 Acesso à informação	17
2.3.6 Retroalimentação	18
2.4 Evolução do serviço: três gerações	18
Capítulo 3 – Os serviços manuais de disseminação seletiva de informações	23
3.1 Caracterização dos elementos da primeira geração	25
Capítulo 4 – A automação dos serviços de disseminação seletiva de informações	31
4.1 Caracterização dos elementos da segunda geração	32

Capítulo 5 – Disseminação seletiva de informações e a Internet	37
5.1 Tecnologias e serviços de disseminação seletiva de informações na Internet	38
5.1.1 Personalização	38
5.1.2 Tecnologia <i>push</i>	40
5.1.3 RSS	41
5.2 Caracterização dos elementos da terceira geração	44
Capítulo 6 – Transferência de informação	53
6.1 Representação simbólica	55
6.2 Uso da informação	58
Capítulo 7 – Interação	63
7.1 Dimensão social	63
7.2 Interação verbal	65
7.3 Dimensão social da interação e interação verbal: duas perspectivas que se completam	67
7.4 Tipos de interação	67
7.5 Recursos tecnológicos de interação	69
7.6 Interação e disseminação seletiva de informações	70
Capítulo 8 – Mediação, necessidade informacional, busca de informação e serviços de disseminação seletiva de informações	75
8.1 Mediação	76
8.2 Necessidade informacional e o processo de busca de informação	81
8.3 Mediação e disseminação seletiva de informações	86
Capítulo 9 – Planejamento de serviços de disseminação seletiva de informações	91
9.1 Diagnóstico	92
9.2 Definição da política	95

9.3 Estruturação	106
9.4 Implementação.....	110
9.5 Acompanhamento	111
Capítulo 10 – Tendências da disseminação seletiva de informações	113
Referências	117